自我介紹：  
張順齡是香港城市大學市場營銷學系一年級學生，以 1A4B高考成績入讀，獲城大頒發A+++獎學金；一年級的成績亦名列前茅，獲城大商學院列入Dean’s List（優異生名單）。此外，她熱心服務社群，獲選為城大學生大使，也是世界自然基金會（WWF）的義工。

文章：**入讀市場營銷學系 踏上實踐夢想之路**高中時期，我曾立志要成為大公司的管理層，或創立公司，帶領員工達到目標。入讀城大市場營銷學系是我實踐夢想的第一步。本科鼓勵學生堅持「創出我的成功故事」的理念，不過距離成功，我還有漫漫長路。不少人對市場營銷存有誤解，以為推銷商品服務，只是跟客戶「吹水」，沒有專業可言。我定必加倍努力，好好裝備自己，證明我是具有真才實學的市場營銷專業人才，在商界脫穎而出，實現理想。**多作事後反思　豐富個人經驗**從入學開始，我已全力爭取各種不同的學習機會。第一個參與的是「積極學習計劃」，撰寫每周學習報告，記錄該星期的所學所得、人際關係活動以及遇到的壓力，然後提交予老師評改和給予意見。雖然我一向會定期反思，但很少一字一句記錄下來。把反思內容記錄下來能促進師生了解，日後又能重溫，幫助自己強化長處，改善不足。此外，我亦定期閱讀學系訂閱的著名管理月刊*Harvard Business Review*，並參加商業領袖論壇，吸取別人的經驗，方便日後把所學所悟應用於不同情況。**勇敢承擔站起來 注重得著輕成敗**我曾以隊長身分帶領同學參加商業比賽，尋找共同的夢想及目標。雖然最後未能奪標而回，但比賽過程使我獲益良多。參賽期間隊友互相激勵，精益求精，明白團隊合作的重要性。透過比賽，我們可具體發展腦海中的商業意念，測試可行性，吸取實戰經驗。透過請教老師、參加講座及工作坊，令我進一步了解商業世界的考慮，檢討自己的不足。我更有機會與其他參賽學生切磋，建立人脈。**全面裝備自己 迎接未來挑戰**除了學術活動，我亦積極參與課外活動，全面發展。我參加了城大的學生大使計劃、國際演講會等活動。身為大學的學生大使，我負責籌辦時事講座及校園參觀等活動，向來賓推廣本校，從中磨練領導和管理技巧，為日後的事業發展奠定堅實的基礎。參加國際演講會，可參考別人的演說技巧，強化表達能力，有助日後凝聚更多尋夢人一起朝著夢想進發。**走向世界 懷抱世界**

為了擴闊視野，我努力爭取海外交流機會，結果有幸獲選在下一學期到美國普敦大學當交流生。我期望到時能深入了解美國文化，學習他們的批判性思維、創造力及對追求夢想的堅持。  
  
總括而言，我希望經過三年在市場營銷學系的學習及體驗，能令自己在云云大學生中突圍而出，達到理想。

**文章刊載於2012年4月25日-星島日報 (文章內容或與正文略有不同)**