**國內實習經濟**

香港城市大學市場營銷學系鼓勵同學參加不同的活動，實踐所學。參與實習工作及「中國企業戰略管理顧問計劃」後，我深深體會到實踐的重要性。

**良好普通話培訓**

中國企業管理課程理論與實踐並重，讓我可以全面了解中國的發展狀況，比如一孩政策引起的某些社會現象，使中國可能會未富先老。我們把握中國經濟發展的機遇時，也要了解她面對的挑戰。另外，課程亦提供良好的普通話培訓，幾乎每個學期都會有學科用普通話授課。

**投身內地實習計劃**

去年暑假，我到了中國鐵路物資北京有限公司進行了6個星期的實習，感受到良好普通話的重要性。實習期間，跟隨公司裏資深的同事到倉庫、工地、與客戶的聚餐中，磨練了商業交際技巧。在內地一般的商業聚餐中，從座位編排、向客戶敬酒的時間，到傾談的話題都很講究，禮儀做得不好，會影響客戶對我們的印象。這些像是微不足道的細節，卻是寶貴的經驗。我相信這些經驗加上流暢的普通話，有助我日後在商業聚會中與內地客戶溝通更得體。

**撮寫顧問報告實踏所學**

剛過去的學期，很榮幸可以與內地一家體育用品企業——好家庭實業合作,撮寫戰略管理顧問計劃，是畢業前實踐的好機會。我們組的課題是透過與外國一家同類企業比對，然後作出戰略性的建議。剛開始時，我們都應用SWOT分析行業與企業，再作出4P建議。在草擬建議中，我們發現理論與現實有差距，這是必然的事，如何調整差距，找到平衡，只有透過實戰操作，才能體驗現當中難處。國內企業喜歡「複製」這捷徑，但外國企業成功的因素不能直接複製。我們草擬的計劃，建議內地企業可以基於中國市場及消費者的獨特性，研發適合中國消費者需要的產品，根據自身的優勢，參考外國企業成功的經驗，走自己的發展方向，不盲從外國企業的路。

實習過程讓我體會到經過實踐的經驗和理論才真正算得上知識，經過不斷嘗試才能達到成功。

**個人簡介**

黃雅穎，2012年香港城市大學中國企業管理學系畢業生，2011年暑假到中國鐵路物資北京有限公司實習；畢業前的一個學期參加學系的「中國企業戰略管理顧問計劃」,為內地一家體育用品企業撮寫顧問報告。



**文章刊載於2012年5月30日-星島日報 (文章內容或與正文略有不同)**