

香港城市大學商學院市場營銷學系
學生專欄
《星島日報・教育版》

報章：星島日報
版面：教育版內「大學版」
專欄：城市學子手記
文章編號：4

Blog 主簡介：



黃嘉莉現為香港城市大學市場營銷學系三年級學生，早前於三藩市州立大學 (San Francisco State University) 進行交流，酷愛美國文化，決心把課堂和「傑出學生市場顧問」報告中學習到的營銷策略和實戰經驗活學活用。興趣：閱讀、寫作、攝影、烹飪、DIY，並曾於台灣出版社出版小說。

城大市場營銷學系注重為學生提供「實戰」和個人全面發展的培訓，使學生具備國際視野和「到位」的商業觸角。讀者如有任何意見，歡迎於學系的 facebook 專頁 (於 facebook 搜尋器輸入 Department of Marketing) 留言。

文章內容

標題：美國交流 - 細味創意和學術

微軟（中國）有限公司的前任總裁唐駿在他的自傳作品《我的成功可以複製》中曾說過：「日本企業雖以管理規範見長，但弊病在於難以產生新的創意。更多的商業創意總是產生於美國，這就是文化的環境和氛圍所帶來的差異……美國人

喜歡挑戰、激情、創新，還有一點點冒險的性格……」在美國大學交流了半年的我，充分體驗了這段說話的意思。

美國印象

出國交流，不外乎希望增廣見聞，擴闊眼界。歐洲各國文化源遠流長，風情各異，值得細意品味；日本人聰明勤奮，因地狹人多而衍生善用空間的生活智慧，令人驚嘆。然而，只有美國這個沒有沉重歷史包袱牽絆的地方，同時擁有了廣袤的土地、熱情奔放的空氣，與及先進的科技。這三種元素，促使了一個新大陸的蓬勃發展。也只有在美國，我看見了建築物前大片大片的停車空地、一望無際的果園和不見盡頭的高速公路。生長於香港這彈丸之地的井底小蛙如我，首一遭咋舌於大國橫向發展的恢宏氣度。我想：這大概就是「行萬里路」的深層意義吧！

讀書與流浪

三藩市，又名舊金山，是我交流的大學所在地。這裡的發展始於十九世紀加州淘金熱，經歷過大地震和移民潮，是一個民族大熔爐，而校園亦像是一個小小的聯合國。課室裡和四周的同學閒談，我才驚覺自己處身的世界是多麼的小！我選修的五個學科裡，組員有來自瑞典、法國、緬甸、韓國……本地人還有分開不同州、不同城市的。而教授中也有俄羅斯人和台灣人。和他們相處聊天，會發現相方價值觀的衝擊，和很多有趣的事情。

我很羨慕美國人的無拘無束，他們可以和你熱情地擁抱、可以不理目光席地坐在走廊等上課、可以大方地脫掉上衣趴在草地享受日光浴。在這種輕鬆愉快的氛圍裡學習，任由知識在學術領域中增長，思想可馳騁、可徜徉。

半年的交流生涯如白馬過隙，我當然要把握時間見識一番。課餘和知己揹起背囊旅行，我看過了 Stanford 和 Harvard 這些高尚學府的氣派、Las Vegas 賭場的紙醉金迷、紐約百老匯的歌劇表演、大峽谷和 Niagara Falls 的雄偉壯麗、Los Angeles NBA 現場的緊湊精采，亦難忘 Boston 的美味龍蝦……每去一個地方，都是一個嶄新的體驗。

鄉愁和抱負

哪個遊子不思鄉？初抵美國，我在日記寫到：「這裡有香港找不到的靜謐、從容和蟲鳴鳥嚀。可是畢竟這裡再好，終究不是我自出生廿年來所活所想所牽掛的一片土地。這裡的泥土，嗅不到一絲叫故鄉的味道。這裡令人安心，卻不是吾鄉。」我感謝我的大學、我的學系，給予我出國交流的機會，它是我人生成長的

一個重要里程碑。白雲清風下，我暗暗起誓，我要用這半年時間，裝備自己，我要我的前途發光發亮！

Remark:

文章刊載於二零一一年一月廿五日-星島日報 (文章內容或與正文略有不同)