

香港城市大學商學院市場營銷學系
學生專欄
《星島日報・教育版》

報章：星島日報
版面：教育版內「大學版」
專欄：城市學子手記
文章編號：12

Blog 主簡介：



林楚穎現為香港城市大學市場營銷學系二年級生，任職第九屆 Strategic Marketing Committee 幹事。今年，她參予 Joint University Outstanding Marketing Award 2010/2011 (JUOMA)並贏得 Gold Award。讀者如有任何意見，歡迎於學系的 facebook 專頁 (於 facebook 搜尋器輸入 Department of Marketing) 留言。

文章內容

標題：藉著努力與堅持，創造自己的成功故事 - 林楚穎

「成功」一詞，對於不同的人有不同的定義。有些人會認為有車有樓是「成功」；有些人又會認為名成利就方算是「成功」；有些人卻較簡單的認為能夠選擇做自己喜歡的事已經是「成功」。然而，我認為「成功」是需要經過磨練和考驗的；當努力去完成一個目標後，能讓你感到自豪的，就叫「成功」。今年，憑著贏得一個大學公開比賽，我創造了進入「城大」後的第一個成功故事。

每年也有很多組織和機構都會舉辦一些不同類型的商業比賽，希望給予學生實戰機會，從而增強學生揉合理論與實踐的能力。今次我和另外四位組員參加了 Joint University Marketing Outstanding Marketing Award 2010/2011(JUOMA)。參賽者要因應不同階段的題目要求，為年度的大會贊助商『海港城』度身打造適合他們的市場策略。經過三個階段的激烈比賽後，我們榮幸地從云云三百多隊的參賽隊伍中，贏得最後勝利！得到獎項固然是錦上添花，但更好的是藉著比賽的過程得到課本以外的知識和經驗，這才是最重要的。

一次比賽，一生受用

現實的商業環境跟學校的小組報告不同，由於一間公司的資源有限，凡事都講求『Budgeting』。記得在最後一輪比賽中，海港城就要求我們每隊限以五十萬元的預算，為公司打造一個合適的市場計劃。起初為求突出、爭取噱頭，我們都曾想過很多超出預算的點子，可是最後都被我們一一剔除。現實來說，即使點子再有趣，如果可行性不大，到頭來也是徒勞無功。經此一役，我們學會了在落實每一個決策前，必須要以背後的原因及對公司的價值為大前題，這才稱得上是有價值的市場學。

除了學術上的得著，在比賽的過程中，我還體會到要怎樣做好自己的時間管理。其實在比賽的這數個月間，我們必須同時兼顧學校內外的習作考試和工作等，真的感到分身不暇；『時間』就順理成章成為了我們最短缺的資源。試過在年三十晚上，我們在海港城拍片至零晨時分，翌日清晨又要趕做學校的計劃書…熬過了多晚的通宵、在嚴重缺乏睡眠的情況下繼續開會、上課，使我們身心俱疲；但我們是絕不能顧此失彼的，在很多事情上我們都會取捨平衡。參賽的過程固然是困難重重，但我們無悔！因為所得到的，絕對是意想不到的。

不要看輕自己，成就個人傳奇

「你覺得自己得就得！」這是最親密的戰友一直勉勵我的說話，亦正正是這一句話，給我們信心走上成功的領峯。由三百多隊參賽隊伍直到晉身最後八強，已令我們相當興奮。而再知道對手們都是來自其他三間本地最有名的大學，更加激起我們遇強愈強的鬥心。無疑，其他學校的參賽者也有相當實力，但我們竭盡所能，充分把書本上學過的、老師們教導的，發揮得淋漓盡致。我相信，只要真正努力付出過，根本用不著妄自菲薄。無論就讀那一間大學，若果是能力的，始終能夠得到別人的認同和肯定。

Remark :

文章刊載於二零一一年四月十二日-星島日報 (文章內容或與正文略有不同)