

香港城市大學商學院市場營銷學系
學生專欄
《星島日報・教育版》

報章：星島日報
版面：教育版內「大學版」
專欄：城市學子手記
文章編號：22
建議出版日期：2011 年 6 月 30 日

Blog 主簡介：



楊境豪為香港城市大學（城大）市場營銷學系 2011 年畢業生，於大學一年級擔任城大學生大使；於二年級時前往丹麥哥本哈根商學院進行交流；大學三年級參加滙豐銀行舉辦的 2011《滙豐青年企業家獎》，為香港賽區最後五強，同年為美國如新企業香港有限公司和屈臣氏個人護理店完成研究報告，並獲得《傑出學生市場顧問報告》冠軍。

讀者如有任何意見，歡迎於學系的 facebook 專頁 (於 facebook 搜尋器輸入 Department of Marketing) 留言。

標題：JUPAS 選科攻略：選對的路，比任何事也重要

光陰似箭，日月如梭。三年的大學生活轉眼已過，自己也快將畢業，投身職場。可是，當年放榜日的情景仍歷歷在目。適逢今天是高考放榜大日子，我很高興能夠跟大家分享一下我的大學選科心得。

重要的決定

完成了艱苦的高考，大家又要費煞思量，為大學選科籌謀。無可厚非，大學生活是人生其中一個重要的里程碑，大學選科怎能夠馬虎了事，但，又何去何從呢？

首要的，我覺得必需根據自己興趣、個人能力及本身性格而去選擇。如果大學選了一科自己沒興趣的科系，你不但會痛苦三年，還會影響你的學業表現，更可能因為成績欠佳而影響其他參與大學內課外活動的機會；所以錯誤選科，可以令你

抱憾終生。相反，如果你能升讀自己喜歡和合適的科目，你自然容易投入學習，不但事半功倍，讀起上來更能得心應手，發揮自如，並能享受成功帶來的滿足感。

大學的名氣重要嗎？重要！

不過，大學的名氣並不是最關鍵的因素。同學更應該好好衡量自己的能力和興趣。一個小小的分享：當年我有一位朋友只貪戀大學名氣，因而下決定選擇一科自己完全沒有興趣的學科，就讀期間不但對該科厭倦，做習作也事倍功半、效果適得其反，到最後後悔莫及。相反，我很慶幸自己選了對的路，成功升讀心儀學系，發揮自己的潛能之餘，更能「寓興趣於學習」。

自己興趣、個人能力、本身性格

我是一個幸運兒，因為中學時期已釐清自己的興趣和長處，更有幸升讀自己心儀的大學學系－城大市場營銷學系。

我是一個富創意的人，喜歡構思一些新穎的事情。三年在市場營銷學系的生活給予我很多發揮的平臺。譬如今年和屈臣氏個人護理店（屈臣氏）合作的畢業報告，我便可以充分發揮自己所長，為屈臣氏構思一系列別出心裁、引人入勝的宣傳策略：提升顧客對屈臣氏會員卡的認知度，並有效地推廣他們的會員計劃。經過三個多月的奮鬥，心血傑作終能得到公司的賞識，選出我組為優勝隊伍。這種實戰的經驗讓我可以提早了解現今的商業社會，擴闊自己眼光，為我將來工作做好準備，協助企業找到合適的營銷策略和方案。

融入學習，享受過程

除此之外，我享受團體生活，喜歡跟一大夥人合作，一同分享工作的喜樂悲哀。城大市場營銷學系的課業十居其九都是以集體報告為主，講求互相合作和團體精神。這種學習方式實戰與教學並重，令學生容易投入學習、享受過程，而不是單單追求考試成績，收獲自然更加多。經過三年的團體學習生活，我最可喜的是自己可以找到一群志同道合的交心好友和出生入死的工作戰友，為我的大學生涯錦上添花。此外，這種學習模式讓我們可以學懂如何跟不同背景的人工作，加強我的人際技巧。

三年過後，暮然回首，我很慶幸當年選擇了城大的市場營銷學系為首選，因為我不但可以發揮自己的長處，而且更得到很多課業以外的發展機會，豐富了三年的大學生涯。

最後，祝願應屆高考生可以順利升讀自己心儀的科目，展開人生新一頁，譜出燦爛的大學篇章。